

Construyendo una base de confianza: ¿Estás midiendo lo que realmente importa?

Recepción Ejecutiva

SPEAKERS

Antonio Gomez
Enterprise Account
Manager
Zoom

Jorge Hurtado
Sales Manager Spain
& Italy
Zoom

**Carlos Castano
Moraga**
Head of Global Data
COE Intelligence
Fujitsu

Marta Egídio
Chief Data Officer
SWORD Health

Angel L. Rodriguez
Global Head Of
Innovation
Grupo Ecnor

Javier Domingo
Head of Product
Design & UX
El Corte Ingles

Fernando Alcudia
Head of Customer
Care
Enel

Fernando Outeda
CTO
Ministerio de
Defensa / CESTIC

Esther Marín
Customer Experience
Global Manager
ILUNION

[Click Here to Register](#)

**CONSTRUYENDO UNA BASE DE CONFIANZA:
¿ESTÁS MIDIENDO LO QUE REALMENTE
IMPORTA?**



May 21, 2026

1:00 PM-3:30 PM

Central European Time

En un mundo digital, la eficiencia ya no es suficiente para mantener la lealtad de los clientes. ¿El verdadero diferenciador? La confianza.

En el contexto actual, la eficiencia por sí sola ya no basta para sostener relaciones significativas con los clientes. A medida que las organizaciones aceleran la adopción de tecnologías basadas en inteligencia artificial y estrategias orientadas por datos, la confianza ha emergido como un factor crítico — y con frecuencia poco aprovechado — en la fidelización a largo plazo, la retención y el valor de marca.

Para los líderes senior, el reto ya no consiste únicamente en ofrecer experiencias fluidas, sino en diseñar sistemas que fomenten la transparencia, la autenticidad y la confianza a escala. La confianza ha dejado de ser un subproducto de la experiencia; es un resultado intencional que determina cómo los clientes se relacionan, responden y permanecen fieles.

Este foro ejecutivo reúne a un grupo selecto de líderes para examinar cómo se pone en práctica la confianza en las estrategias modernas de experiencia de cliente. La conversación explorará el papel del liderazgo creativo en la simplificación de la complejidad, las implicaciones de las tecnologías basadas en IA sobre la confianza del cliente, y

cómo las organizaciones están equilibrando de forma sostenida y autenticidad en un entorno cada vez más automatizado.

EVENT SPONSORS

